

## 七、類似商品或者服務審理標準

### 1、引言

《商標注冊用商品和服務國際分類尼斯協定》的宗旨是建立一個共同的商標注冊用商品和服務國際分類體系，并保證其實施。根據該協定，世界知識產權組織制定了《商標注冊用商品和服務國際分類表》，現已為世界上大部分國家采用。

采用《商標注冊用商品和服務國際分類表》，有利于統一各國在辦理商標注冊時的商品和服務分類路徑，適應國際貿易和商標工作國際交往的需要；對於各國商標主管機關來說，可節約其審查注冊申請的時間，減少工作量，易于建立科學的商標檔案制度；對於商標注冊申請人來說，可簡化、便利其申請前的準備工作。

《類似商品和服務區分表》是以《商標注冊用商品和服務國際分類表》為基礎，總結多年的類似商品或者服務劃分的實踐經驗制定并對外公布的。

類似商品或者服務判定的妥當與否，直接关系到當事人商標專用權的取得與行使，关系到經濟交易的安全，以及公平競爭市場經濟秩序的維系。商標局、商標評審委員會在審理案件時應當參照《類似商品和服務區分表》。但由于商品和服務項目在不斷更新、發展，市場交易的狀況也不斷變化，類似商品或者服務的判定也會有所變化，乃至具有個案特殊性，所以在

審理案件過程中仍會涉及對類似商品或者服務的具體審查判斷問題。

在商標駁回復審、異議、異議復審、爭議、撤銷、撤銷復審案件審理中，涉及商品或者服務類似與否的判定問題的，以本標準為原則進行個案判定。

## 2、類似商品的判定

2.1 類似商品，是指商品在功能、用途、主要原料、生產部門、銷售渠道、銷售場所、消費對象等方面相同或者相近。

2.2 類似商品的判定應當綜合考慮下列各項因素：

### (1) 商品的功能、用途

如果兩種商品的功能、用途相同或者相近，能夠滿足消費者相同需求的，則被判定為類似商品的可能性較大。

如果兩種商品在功能、用途上具有互補性或者需要一併使用才能滿足消費者的需求的，則被判定為類似商品的可能性較大。

### (2) 商品的原材料、成分

商品的原材料或者成分，是決定商品功能、用途的重要因素。一般情況下，兩種商品的原材料或者成分相同或者相近，被判定為類似商品的可能性較大。

但隨着商品的更新換代，商品的原材料或者成分即使不同，而其原材料或者成分具有可替代性，且不影響商品的功能、

用途的，仍存在被判定為類似商品的可能性。

### (3) 商品的銷售渠道、銷售場所

如果兩種商品的銷售渠道、銷售場所相同或者相近，消費者同時接觸的機會較大，容易使消費者將兩者聯繫起來，則被判定為類似商品的可能性較大。

### (4) 商品與零部件

許多商品是由各個零部件組成的，但不能當然認為該商品與各零部件或者各零部件之間都屬於類似商品，仍應當根據消費者對兩者之間聯系的密切程度的通常認知進行判斷。

如果特定零部件的用途是為了配合特定商品的使用功能，而該商品欠缺該特定零部件，就無法實現其功能或者嚴重減損其經濟上的使用目的，則被判定為類似商品的可能性較大。

### (5) 商品的生產者、消費者

兩種商品由相同行業或者領域的生產者生產、制造、加工的可能性越大，則被判定為類似商品的可能性越大。

如果兩種商品以從事同一行業的人為消費群體，或者其消費群體具有共同的特點，被判定為類似商品的可能性較大。

### (6) 消費習慣

類似商品的判定，還應當考慮中國消費者在特定的社會文化背景下所形成的消費習慣。如果消費者在習慣上可將兩種商品相互替代，則該兩商品被判定為類似商品的可能性較大。

(7) 其他影響類似商品判定的相關因素

### 3、類似服務的判定

3.1 類似服務，是指服務在目的、內容、方式、對象等方面相同或者相近。

3.2 類似服務的判定應當綜合考慮下列各項因素：

#### (1) 服務的目的

兩種服務具有相同或者相近的目的，有可能相互替代，可滿足一般服務接受者的相同或者相近的需求的，被判定為類似服務的可能性較大。

#### (2) 服務的內容

提供服務的內容越相近，被判定為類似服務的可能性越大。

#### (3) 服務方式與服務場所

如果服務方式或者服務場所相同，一般服務接受者同時接觸的機會較大，則被判定為類似服務的可能性較大。

#### (4) 服務的對象範圍

如果服務的接受者來自相同或者相近的消費群體，則被判定為類似服務的可能性較大。

#### (5) 服務的提供者

如果服務的提供者來自相同的行業或者領域，則被判定為類似服務的可能性較大。

## (6) 其他影響類似服務判定的相關因素

### 4、商品與服務是否類似的判定

4.1 商品與服務類似，是指商品和服務之間存在特定聯系，容易使相關公眾混淆。

4.2 判定商品與服務是否類似，應當綜合考慮下列各項因素：

商品與服務之間聯系的密切程度，在用途、用戶、通常效用、銷售渠道、銷售習慣等方面的一致性。